

Motie Visser 1 over de digitale toekomst is van ons

Met deze modelmotie kun je een motie voor het partijcongres voor de Partij voor de Dieren opstellen. De grijze kaders moet je invullen. De schuingedrukte tekst geeft je uitleg over waar alle onderdelen voor dienen.

Hoofdindiener:

Vul hier je roepnaam, achternaam en woonplaats in. Zo weten leden van wie de motie komt. Elke motie kan maar één hoofdindiener hebben. Deze persoon heeft contact met het bestuur over het advies van het bestuur en licht de motie toe op het congres.

Janine Visser, Alkmaar

Mede-indiener(s):

Vul hier van maximaal drie andere leden de roepnaam, achternaam en woonplaats in. Dit laat zien dat meerdere mensen de oproep steunen. Zij hebben verder geen formele rol in de behandeling van de motie. Als de hoofdindiener niet aanwezig kan zijn op het congres, wordt één van de mede-indieners gevraagd de rol van de hoofdindiener over te nemen. De volgorde van de namen is daarom van belang.

Fabian Zoon, Koedijk
Jan Vlug, Delft

Datum indiening:

Vul hier de datum in dat je de motie naar het partijbestuur stuurt.

18 augustus 2025

Onderwerp:

Vul hier het onderwerp van je motie in. Houdt dit zo kort mogelijk: liefst een halve regel en zeker niet meer dan één.

De digitale toekomst is van ons

Het congres van de Partij voor de Dieren, in vergadering bijeen op

Vul hier de datum van het partijcongres in.

7 september 2025

Constaterende dat

Vul hier de feiten in die belangrijk zijn voor je motie. Denk aan hoe dingen nu geregeld zijn of dingen die recent gebeurd zijn. Eventuele bronvermelding voor deze feiten kun je verderop invullen.

- de Partij voor de Dieren nog zwaar leunt op 'tech reuzen' in de communicatie naar de buitenwereld;
- leden en andere geïnteresseerden nu vaak geen keus hebben en gedwongen worden om deze big-tech platformen te gebruiken als ze geïnteresseerd zijn in de partij;
- initiatieven zoals Mastodon wel zijn ingevoerd, maar nog niet echt zijn omarmt in de organisatie;
- er een breed pallet van sociale netwerk initiatieven bestaat, die zowel open source, privacy gefocust als gedecentraliseerd zijn en die ook zorgen dat de 'data' van jezelf blijft [1];
- de kern van deze initiatieven is om een alternatief te bieden voor YouTube, Instagram en andere social media, dat niet gekoppeld is aan grootschalige surveillance en manipulatie;

Overwegende dat

Vul hier overwegingen en/of meningen in waardoor je de motie indient. Hieruit moet blijken waarom jouw belangrijk is en waarom het een goed idee is.

- de Europese Unie [2] en de landelijke overheid [3] hier verdere stappen in hebben gezet;
- de Piratenpartij actief overstappen promoot [4];
- Volt experimenteert met PeerTube [5];
- BIJ1 een eigen Mastodon server heeft [6];
- de Partij voor de Dieren een partij is die privacy en security hoog in het vaandel heeft staan, ook voor het internet [7];
- we nu voor een groot deel van onze sociale media met handen en voeten gebonden zitten aan Meta, dat gebruik maakt van uiterst kwalijke manipulaties en het verhandelen van onze data;
- in deze veranderende wereld digitale soevereiniteit belangrijker is dan ooit en dat dit zich ook uitstrekt tot de sociale netwerken;
- je met een eigen Fediverse server onafhankelijk bent van (Amerikaanse) big-tech en je data ook echt alleen van jouw is;
- je niet verplicht bent om een account aan te maken om content te zien;

Hieronder volgt het 'dictum'. Dat is het belangrijkste deel van je motie. Daarin staat wat je wilt dat er gebeurt. Er zijn twee soorten: 'verzoekt' en 'spreekt uit'. Je vult altijd maar één van de twee in.

Verzoekt

Vul hier in wat je wilt dat er gebeurt als de motie wordt aangenomen. Vul eerst in wie je wil dat er iets gaat doen. Je kunt kiezen uit: het partijbestuur, de raad van toezicht, het college van advies, een afdelingsvergadering, een afdelingsbestuur of de commissie van beroep. Vul vervolgens in wat je wilt dat diegenen doen. Denk goed na of diegene aan wie je het verzoek richt, ook daadwerkelijk over hetgeen gaat waar je om vraagt.

het partijbestuur:

- een werkgroep in te stellen die een advies geeft aan het bestuur op welke manieren de partij en fracties gebruik kunnen gaan maken van social media die los staat van big-tech;
- hierin mee te nemen hoe de partij en fracties het beste gebruik kunnen maken van initiatieven zoals Mastodon, Pixelfed en PeerTube;

Spreekt uit

Als je geen concreet verzoek hebt, maar wel wil dat de leden op het congres zich ergens over uitspreken, vul je hier in wat je wilt dat ze uitspreken.

En gaat over tot de orde van de dag.

Dit is de standaard afsluitende zin van moties.

Bronnen

Vul hier eventuele bronnen in waar je je op baseert.

1. <https://videos.elenarossini.com/w/64VuNCccZNrP4u9MfgbhkN?start=0s&subtit le=nl>
2. <https://ec.social-network.europa.eu/>
3. <https://www.digitaleoverheid.nl/overzicht-van-alle-onderwerpen/nieuwe-technologieen-data-en-ethiek/mastodon-overheid/>
4. <https://piratenpartij.nl/1-februari-is-global-switch-day/>
5. <https://peertube.voltesg.fcio.net/c/voltlive/videos?s=1>
6. <https://social.bij1.org/about>
7. <https://www.partijvoordedieren.nl/standpunten/veilig-op-internet>

Advies partijbestuur

Dit deel vult het partijbestuur in. Hier geeft het partijbestuur advies aan het congres over de motie.

Soms adviseert het partijbestuur ook om voor of juist tegen de motie te stemmen. Soms geeft het partijbestuur enkel een toelichting. Dit deel wordt ook wel de 'appreciatie' genoemd.

Advies in het kort

Het bestuur adviseert **negatief** over deze motie. Onze communicatieprofessionals bekijken regelmatig op welke platforms we aanwezig moeten zijn. Momenteel zijn platforms van techreuzen te belangrijk voor ons om daar weg te gaan. Een extra werkgroep die hierover adviseert is niet nodig.

Uitgebreide toelichting

Een klein team van professionals bij onze Tweede Kamerfractie en ons partijbureau onderhoudt momenteel gezamenlijk negen verschillende communicatiekanalen voor onze partij. Ook medewerkers en vrijwilligers van lokale fracties zijn zeer actief met het presenteren van onze partij op social media. (Door een technisch probleem is onze inzet op Mastodon afgelopen maanden tijdelijk minder geweest dan gepland: dit is inmiddels verholpen.) Voor het professioneel onderhouden van meer kanalen is op dit moment geen capaciteit.

Als kleine partij hebben we een groot bereik op sociale media. Dit is belangrijk om onze standpunten en ons werk als politieke partij te kunnen communiceren naar de buitenwereld. Als we geen gebruik meer zouden maken van de platforms waar we nu het meeste bereik hebben, kunnen we een deel van onze achterban niet meer bereiken. Een aanzienlijk deel van onze huidige, maar zeker ook potentieel nieuwe kiezers zit namelijk niet op Mastodon, PeerTube, Pixelfed of Bluesky.

Onze communicatieprofessionals houden ontwikkelingen wel nauwlettend in de gaten en maken regelmatig een analyse over op welke platforms welke inzet gepleegd moet worden om onze doelen te bereiken. Daarbij wordt uiteraard ook nagedacht over de afhankelijkheid van techreuzen. Momenteel is ons bereik daar te groot om weg te gaan.

Het bestuur heeft veel vertrouwen in de kennis en kunde van onze medewerkers en denkt niet dat een werkgroep die op dit onderwerp adviseert van toegevoegde waarde is. Daarbij merkt het bestuur op dat ook het deelnemen aan een dergelijke werkgroep inzet zou vergen van onze communicatieprofessionals.

Advies bestuur: negatief