

Activiteitenplan Partij voor de Dieren 2025

De Partij voor de Dieren is een bloeiende vereniging met een groeiend aantal leden. Het partijbestuur ziet als rol om de leden zo goed mogelijk te faciliteren zodat zij een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van de partij.

Het jaar 2025 zal in het teken staan van het verder professionaliseren van de organisatie. Het voorbereiden van de gemeenteraadsverkiezingen, die in 2026 zullen plaatsvinden, zal een belangrijk deel van het werk omvatten.

Gemeenteraadsverkiezingen voorbereiden

Van december 2024 t/m maart 2025 vindt de Leergang GR plaats. In dit opleidingstraject leren leden wat het inhoudt om gemeenteraadslid te zijn. De opleiding bestaat uit online modules in onze leeromgeving, 3 landelijke trainingsdagen en 3 lokale terugkomdagen. Dit traject vindt plaats voordat de sollicitatieprocedure voor de gemeenteraadsverkiezingen van start gaat.

In het vroege voorjaar wordt het kandidatenprofiel voor raadsleden gepubliceerd op onze website. Gedurende het voorjaar en de zomer zal de selectie van kandidaten plaatsvinden.

Voor de raadsverkiezingen wordt sollicitatiesoftware ingericht en kandidatencommissies worden opgeleid om de software te kunnen gebruiken. De leden van kandidatencommissies worden getraind in het selecteren van brieven en het voeren van gesprekken.

In de provincies waar we een afdeling hebben met een gekozen bestuur, is het opstellen van kandidatenlijsten gedelegeerd naar het afdelingsbestuur.

In provincies waar we nog geen afdeling hebben valt deze verantwoordelijkheid onder het partijbestuur. Uiteraard in nauwe samenwerking met leden uit het provinciale kernteam die de mensen het beste kennen.

Ter voorbereiding op eventuele coalitievorming na de gemeenteraadsverkiezingen organiseren we eind 2025 de 'Oriëntatiemiddag Wethouderschap' waar de deelnemers leren wat het inhoudt om wethouder te zijn.

Onder verantwoordelijkheid van het partijbestuur wordt een programmacommissie ingesteld die aan de hand van een protocol en werkwijze aan de slag gaat met het opstellen van een basisverkiezingsprogramma voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2026. Dit programma wordt aan de leden voorgelegd op het najaarscongres.

De afdelingen gaan vervolgens een slag maken om lokale prioriteiten en specifieke punten te verwerken in het basisprogramma.

Congressen

In 2025 worden twee congressen georganiseerd. In juni een congres waarop een wijzigingsvoorstel voor de statuten en het HHR wordt voorgelegd aan de leden, de jaarstukken 2024 en de begroting wordt gepresenteerd en de kernpunten uit het beleid voor 2025 worden vastgesteld.

In november organiseren we een verkiezingscongres waarop onder andere het basisverkiezingsprogramma voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2026 wordt voorgelegd aan de leden. Over het verkiezingsprogramma, inclusief de aangenomen amendementen, wordt gestemd.

Communicatie

Sociale media zijn en blijven een belangrijk communicatiemiddel om onze achterban op de hoogte te houden en om het maatschappelijke debat aan te wakkeren. Het zorgt voor laagdrempelig contact met (potentiële) kiezers en leden.

De website wordt voortdurend verder ontwikkeld om aan de nieuwste behoeften te voldoen. De standpunten zijn het belangrijkste onderdeel van de website. Deze worden constant geüpdatet aan de hand van de actualiteit, zodat we goed vindbaar zijn en zoveel mogelijk mensen kunnen informeren over onze visie en ons werk.

In 2025 wordt het inclusiever maken van onze uitingen, zoals nieuwsbrieven, flyers en websiteteksten, voortgezet. Deze worden steeds meer omgezet in gewone taal en op de website wordt extra toelichting geplaatst bij moeilijke woorden. Verder wordt de website toegankelijker ingericht voor mensen die slechtziend of blind zijn. Mensen die onze idealen delen moeten geen obstakels ervaren om informatie over de partij te verkrijgen.

Wanneer er belangrijke doorbraken of actualiteiten zijn op politiek gebied ontvangen leden en abonnees een e-mailnieuwsbrief. De digitale nieuwsbrieven worden aangevuld door een gedrukte nieuwsbrief. Deze komt elk kwartaal uit als krantje en wordt per post opgestuurd naar alle leden zonder e-mail. Het krantje wordt door lokale afdelingen en werkgroepen ook gebruikt als promotiemateriaal, als aanvulling op de flyers.

Om de huisstijl van de partij overal goed te implementeren gebruiken lokale fracties en vrijwilligers een brandportal. In deze online tool kunnen allerlei uitingen binnen de vaste huisstijl worden gemaakt. In 2025 worden de mogelijkheden onderzocht voor meer vrijheid om ontwerpen te maken binnen de huisstijl voor gevorderde gebruikers.

Ledenwerving krijgt extra aandacht dit jaar. Dit geldt ook voor de promotie van de natuuradoptieactie Mijn Natuur. Hiervoor worden speciale promotieacties opgezet.

Actieve leden en afdelingen

Voor de afdelingen en provinciale werkgroepen worden twee landelijke netwerkdagen georganiseerd waarop ervaringen worden uitgewisseld, ontwikkelpunten worden geïnventariseerd en workshops en presentaties worden aangeboden.

Voor leden die recent actief zijn geworden bij een afdeling of werkgroep wordt de Kickstart georganiseerd. De opleiding bestaat uit het volgen van online modules in de leeromgeving en drie landelijke opleidingsdagen op locatie. Deelnemers maken in dit opleidingstraject uitgebreid kennis met het gedachtegoed van de Partij voor de Dieren en onze manier van politiek bedrijven.

Ondersteuning fracties

We organiseren voor elke lokaal vertegenwoordigende laag een kennisdag. Op deze kennisdagen bieden we een inhoudelijk programma aan met externe deskundige sprekers en verschillende workshops. Maar er wordt vooral ook veel genetwerkt.

De kennisdatabank die vorig jaar is opgezet en ingericht wordt dit jaar verder ontwikkeld en ingevuld.

Vaste commissies

De partij kent verschillende vaste commissies te weten het college van advies, de commissie van beroep en de commissie DIER. Vanuit het partijbureau wordt ondersteuning geboden aan deze commissies.

Amsterdam, oktober 2024