

Vooruitblik 2024

In deze vooruitblik richten we ons op de hoofdlijnen van activiteiten en beleid voor 2024. Het eerste halfjaar van 2024 zal in het teken staan van de verkiezingen voor het Europees Parlement die in mei/juni zullen plaatsvinden.

Daarnaast ligt onze focus op de voorbereidingen voor deelname aan de verkiezingen voor de Tweede Kamer die in maart 2025 worden gehouden (als het kabinet de termijn van vier jaar uitdient). Inmiddels heeft de partij meer dan 26.000 leden en na de verkiezingen in maart 2023 voor Provinciale Staten en waterschappen 135 volksvertegenwoordigers. Daarnaast hebben we 4 wethouders; in Almere, Amersfoort, Arnhem en Groningen.

Een groeiend aantal leden en vertegenwoordigers betekent dat we blijvende aandacht en zorg besteden aan het inrichten van onze vereniging op verdere groei.

Dankzij het enthousiasme, de inzet en grote betrokkenheid van onze leden kunnen we ons ook in 2024 hard blijven maken voor dieren, natuur en milieu.

1. Betrekken leden (actieve leden, volksvertegenwoordigers, overige leden)

Opleidingen

Voor leden die actief willen worden in de partij organiseren we in 2024 weer de Kickstart. Deze basisopleiding is primair bedoeld voor mensen die volksvertegenwoordiger, commissievolger, fractiemedewerker of afdelingsbestuurder willen worden, of die op andere wijze een actieve rol willen spelen. Het traject bestaat uit een aantal contactdagen en online modules rondom thema's als expressieve politiek, PvdD-onderwerpen en -gedachtegoed, nieuws en communicatie, inclusiviteit, presenteren en debatteren.

In 2023 startten we met een opleidingstraject voor leden die een verkiesbare plek op de kandidatenlijst voor de Tweede Kamer ambiëren. Dit traject - de Tweede Klas - bestaat uit twee onderdelen. In het eerste onderdeel brengen geïnteresseerden in kaart hoe hun competenties aansluiten bij het (concept) kandidatenprofiel. Dit vormt tevens de input voor het vervolg: deelnemers volgen gezamenlijke en soms individuele trainingen die aansluiten bij de verdere ontwikkeling van hun profiel. In het voorjaar van 2024 wordt het opleidingstraject de Tweede Klas afgerond.

Het partijbureau organiseert daarnaast onder andere cursussen om vertegenwoordigers, afdelingen en werkgroepen het optimale resultaat uit sociale media te laten halen. Verder wordt voor afdelingen en werkgroepen onder andere via het online opleidingscentrum ondersteuning aangeboden voor het gebruik van ons nieuwsbriefsysteem, de brandportal en het CMS-systeem voor de website. Veel van onze trainingen worden ondersteund met online modules in het opleidingscentrum.

Congres

In 2024 worden twee congressen georganiseerd. Op het voorjaarscongres worden het Europese verkiezingsprogramma en de kandidatenlijst voor verkiezingen voor het Europees Parlement voorgelegd. Op het najaarscongres wordt het verkiezingsprogramma voor de Tweede Kamerverkiezingen voorgelegd aan de leden, evenals de kandidatenlijst. Voorafgaand aan verkiezingscongressen wordt een online amendementendag georganiseerd waar indieners en leden inhoudelijk met elkaar van gedachten kunnen wisselen. Verder worden voorstellen voor de ontwikkeling van de vereniging voorgelegd. Ook zaken als de jaarstukken of de bestuurssamenstelling worden geagendeerd.

Een congres is een goede gelegenheid voor leden om elkaar te ontmoeten, daarom nemen we op die dag de tijd voor de lunchpauze. Ook is er op congressen aandacht voor inhoudelijke verdieping en inspiratie. Zo vragen we, indien de congresagenda ruimte biedt, een externe gastspreker om een voordracht te houden over een thema dat dicht bij ons gedachtegoed ligt.

Ondersteuning politieke ambtsdragers

Het partijbureau faciliteert overleg tussen vertegenwoordigers van onze partij. Dit is nuttig om dossiers op elkaar af te stemmen, kennis te vergroten en om ervaringen te delen. Ook het komende jaar spelen we in op de behoefte die hieraan bestaat. Het partijbureau vervult de rol van vraagbaak en verwijst waar nodig door naar een andere geleding binnen de partij. Aan het einde van de zomer organiseren we een dag voor alle volksvertegenwoordigers om expertise te ontwikkelen en onderling af te stemmen en te inspireren.

(Kandidaat-)volksvertegenwoordigers kunnen in een door het partijbureau ontwikkelde portfoliowebsite hun competenties in kaart brengen, onderbouwen en steeds aanvullen. Zij kunnen indien gewenst onderdelen delen met anderen.

Het partijbureau ondersteunt fracties en ook individuele vertegenwoordigers bij vragen of problemen waar ze in de praktijk tegenaan lopen.

College van advies

Het college van advies bestaat uit een twintigtal leden uit verschillende geledingen van de partij en geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het partijbestuur over onderwerpen die van belang zijn voor de partij zoals de vereniging of politiek-inhoudelijke zaken. De zittingstermijn van het college van advies is 3 jaar. In de huidige samenstelling is het college actief sinds het junicongres in 2023. In 2024 worden in ieder geval 2 bijeenkomsten georganiseerd. Het college van advies kan daarnaast ook bijeenkomen zonder het partijbestuur.

2. Betrekken leden en niet-leden

Campagne verkiezingen Europees Parlement

In 2024 gaan we stevig campagnevoeren om zoveel mogelijk kiezers te overtuigen en aan ons te binden om een mooi verkiezingsresultaat neer te zetten.

Afdelingen

Het eerste deel van 2024 zullen al onze inspanningen gericht zijn op het bereiken en overtuigen van kiezers in aanloop naar de verkiezingen voor het Europese Parlement in mei/juni. De afdelingen en provinciale werkgroepen vormen een onmisbare schakel om kiezers te bereiken.

De activiteiten van de afdelingen zijn in 2024 ook, zoals altijd, gericht op het werven van nieuwe leden, op het versterken van de ledenbinding, op politieke vorming van leden en op het ondersteunen van de fractie(s) in Provinciale Staten, waterschappen en gemeenteraden. Daartoe organiseren afdelingen onder meer filmvoorstellingen, scoutingbijeenkomsten en – in samenwerking met zittende vertegenwoordigers – oriëntatiebijeenkomsten voor politiek geïnteresseerden.

Bij de organisatie van filmvertoningen en lezingen om ons gedachtegoed te verspreiden is de inzet van onze actieve leden onmisbaar. Deze activiteiten vormen een goed moment om leden te interesseren voor een actieve rol binnen onze partij. En om bezoekers te motiveren om lid te worden.

De organisatie en activiteiten van een lokale werkgroep vallen onder de verantwoordelijkheid van het afdelingsbestuur.

Om de afdelingsbestuurders te ondersteunen en faciliteren werkt op het partijbureau een medewerker die fungeert als secretaris voor de afdelingsbesturen. Elk afdelingsbestuur kan een aantal uur per week een beroep doen op ondersteuning van deze secretaris.

Er zal in 2024 extra aandacht besteed worden aan het opleiden van afdelingsbestuurders om te zorgen dat ze op een goede en prettige manier hun rol kunnen vervullen.

Provinciale werkgroepen

In de provincies waar nog geen afdeling is gevormd, is een werkgroep actief die bestaat uit een groep actieve leden. Een provinciale werkgroep organiseert in directe afstemming en samenwerking met het partijbureau activiteiten in haar provincie die zijn gericht op ledenwerving en ledenbinding. De mogelijkheden voor het vormen van nieuwe afdelingen met een gekozen bestuur worden lopende het jaar onderzocht. Belangrijk criterium is daarbij of er een voldoende grote, stabiele groep actieve leden is die structureel met elkaar samenwerkt en toe is aan de volgende stap. Met deze organische aanpak willen we voorkomen dat de energie van een kleine groep leden te veel gaat zitten in de verplichtingen van een afdeling. Zo willen we op duurzame wijze doorgroeien naar 12 afdelingen.

Inclusiviteit

In onze partij wordt veel waarde gehecht aan inclusiviteit. Mensen die onze waarden en idealen delen moeten geen belemmering ervaren om lid te worden of actief te worden binnen de partij. Inclusiviteit is onderdeel van onze opleidingen. Daarin worden bijvoorbeeld handreikingen gegeven over het onderzoeken van eigen (onbewuste) vooroordelen, over inclusieve communicatie en over wat je kan doen wanneer je discriminatie tegenkomt. Ook in onze communicatie en bij het organiseren van evenementen wordt aandacht besteed aan inclusiviteit en toegankelijkheid.

Het is voor ons belangrijk dat (potentiële) kiezers en (actieve) leden zich herkennen in de Partij voor de Dieren en zien dat in de partij iedereen die ons gedachtegoed omarmt kan meedoen, zich welkom voelt, gehoord voelt en kan meebeslissen. In al onze verschillen en overeenkomsten houden we gezamenlijk vast aan onze idealen.

Integriteit

De Partij voor de Dieren vindt het belangrijk dat binnen alle geledingen van de vereniging op een integere manier met elkaar wordt omgegaan en gewerkt. Daarin is geen plaats voor ongewenste omgangsvormen zoals pesten, (seksuele) intimidatie, discriminatie of agressie en geweld. Net zo belangrijk is het voorkomen van integriteitschendingen of misstanden binnen de partij en al haar afdelingen. De Partij voor de Dieren wil dan ook dat de leden, actief in de vereniging, op een veilige manier kwesties kunnen bespreken. Er is een gedragscode en een meldregeling en actieve leden kunnen terecht bij de integriteitsecretaris en bij de vertrouwenspersoon.

Afdelingsbesturen worden opgeleid om hier expliciet aandacht voor te hebben en de juiste weg te bewandelen binnen de vereniging als ze te maken krijgen met een integriteitskwestie.

Contact met de kiezer

Sociale media zijn voor onze partij een belangrijk communicatiemiddel om onze achterban te bereiken. En niet alleen onze leden maar juist ook onze kiezers. Via de social media-accounts blijven zij goed op de hoogte, betrokken en enthousiast om op ons te blijven stemmen.

Sociale media

We volgen ontwikkelingen op het gebied van nieuwe sociale media op de voet en ook ontwikkelingen binnen de bestaande sociale media. Wij zetten sociale media in met als doel om de mogelijkheden tot rechtstreekse contactmomenten te vergroten – zowel met leden, als met de veel bredere groep van (potentiële) kiezers. Daarnaast zetten we sociale media in om het maatschappelijk debat over onze kernthema's aan te zwengelen, snel en effectief in te haken op actuele kwesties en onze acties onder de aandacht te brengen. Voor onze vertegenwoordigers en afdelingen zijn ze nuttig om zich te profileren en contact met de achterban te onderhouden.

Voorlichting en acties

De website wordt continue aangepast om gewenste ontwikkelingen te faciliteren. De website is opgebouwd rond onze standpunten. Deze worden vanuit de Tweede Kamer constant geactualiseerd en aangevuld, zodat we goed vindbaar zijn en zoveel mogelijk mensen kunnen informeren. Voor de verkiezingscampagne wordt de website in campagnestijl aangepast. We werken sinds een jaar met een extern websitebedrijf dat de ontwikkeling en vernieuwing van onze website verzorgt.

Om de huisstijl van de partij overal goed te implementeren gebruiken lokale fracties en vrijwilligers een brandportal. Dat is een online tool waarin allerlei uitingen binnen de vaste huisstijl kunnen worden gemaakt.

4 keer per jaar verschijnt een gedrukte nieuwsbrief met nieuws over onze activiteiten. Deze nieuwsbrief wordt aan leden gestuurd die niet beschikken over internet. Daarnaast kunnen afdelingen en werkgroepen de nieuwsbrief verspreiden via stands.

De e-mailniewsbrief wordt naar leden en abonnees gestuurd wanneer er sprake is van belangrijke doorbraken of actualiteiten op politiek gebied.

Het partijbureau maakt themaflyers beschikbaar in de brandportal waar vanuit afdelingen en werkgroepen zelf het drukwerk voor hun acties kunnen verzorgen. De flyers hebben naast een informatief ook een ledenwervend karakter. Daarnaast is er een algemene flyer die onze planeetbrede visie uitdraagt.

Algemeen

We werken als politieke partij met bijzondere persoonsgegevens, namelijk iemands politieke voorkeur. Een extern ICT-bedrijf verzorgt de beveiliging en updates.

Afdelingsbesturen worden getraind om op een veilige manier om te gaan met de gegevens van leden.

Verschillende evenementen en activiteiten

In onze natuur in Daarle worden natuurwerkdagen georganiseerd waarbij samen met natuurbeschermers in het gebied gezorgd wordt dat de biodiversiteit op peil blijft. In onze natuur in Nispen worden elk jaar bezoekersdagen georganiseerd om te wandelen in het gebied en de voortgang van de omzetting van landbouwgrond naar natuur te volgen.

Verder dragen themabijeenkomsten van ons wetenschappelijk bureau, de NGPF, bij aan ledenbinding en inhoudelijke verdieping. Afdelingen en werkgroepen organiseren filmvertoningen en lezingen over onze kernthema's voor leden en hun introducés.

Amsterdam, mei 2023