

Economische aspecten bedrijven Kees van Dijk

Algemeen

In het algemeen is het erg moeilijk om een beeld te geven van het financiële reilen en zeilen van melkveebedrijven. Jaarlijks schetst het LEI de resultaten van de melkveehouderij op basis van berekende kosten voor arbeid en vermogen. Deze cijfers zijn al sinds ze in 1990 voor het eerst werden gepresenteerd, negatief. Daarbij komt dat de melkprijzen die veehouders krijgen uitbetaald, sterk fluctueren en daarmee de inkomsten. Prijsschommelingen van 30-40% zijn afgelopen jaren aan de orde geweest. De realiteit is echter dat kosten voor arbeid en vermogen door de veehouders doorgaans anders worden berekend. Eigen arbeid en vermogen worden lager gewaardeerd, en op die manier wordt wel een positief resultaat geboekt. Om die reden is het zinvoller om de bedrijven in relatieve zin te vergelijken met anderen, dan om absolute financiële cijfers te presenteren.

In het algemeen kan gesteld worden (mede op basis van cijfers van het LEI), dat een zekere groei van het melkveebedrijf zorgt voor een beter financieel resultaat. Ter vergelijking: een gemiddeld bedrijf met ruim 50 koeien leverde (excl. kosten arbeid en vermogen) in 2013 een opbrengst van ruim 40.000 euro, een bedrijf met ruim 90 koeien kwam uit op bijna 100.000 euro (LEI-Binternet).

De genoemde bedragen vormen een vergoeding voor de kosten van vermogen (aflossing) en het gezinsinkomen (voor de onderstaande bedrijven 2-2,5 persoon fulltime arbeid).

Van Dijk

Het bedrijf van Van Dijk kenmerkt zich door een zo hoog mogelijke eigen voedselproductie en beperkte externe inputs. Los van de wens om kringlopen zoveel mogelijk gesloten te krijgen (duurzaamheid), beperkt hij daarmee de risico's van een hogere kostprijs als gevolg van stijgende krachtvoerprijzen. Het bedrijf streeft meer naar optimalisatie dan naar maximalisatie van de productie, hetgeen eveneens zorgt voor minder spanning aan de kostenkant. Het bedrijf heeft naast de melkveetak ook 9 hectare fruit. Het fruit (appels en peren) wordt verkocht onder het Milieukeurcertificaat (o.a. via boerderijwinkel Nieuwe Slagmaat). Deze tweede tak op het bedrijf zorgt voor risicospreiding en bovendien met het Milieukeurcertificaat voor een relatief grote afzet zekerheid.

De komst van de koeienbrug werkt arbeidsbesparend en optimaliseert de mogelijkheden voor beweiding die horen bij zijn melkveebedrijf. Los van de mogelijkheden voor meer weidegang biedt meer toegankelijke grond (via de koeienbrug) ook ruimte voor een optimalere eigen ruwvoerproductie. De bouw van de nieuwe stal met ruimte voor meer vee heeft al geleid tot een hogere melkopbrengst op het bedrijf. Het bedrijf is daarmee voldoende toekomstbestendig. Het feit dat externe financiers bereid waren te investeren in een nieuwe stal bevestigt dit.