



**Gemeente
Amsterdam**

Bezoekadres
Stadhuis, Amstel 1
1011 PN Amsterdam

Postbus 202
1000 AE Amsterdam
Telefoon 14020
www.amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

Gemeenteraad Amsterdam

Datum

29 februari 2016

Onderwerp

Bestuurlijke reactie op het initiatiefvoorstel van het raadslid de heer Van Lammeren (Partij voor de Dieren) mbt een opt-insysteem voor ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk

Geachte leden van de gemeenteraad,

Op 20 mei 2015 heeft raadslid Van Lammeren van de Partij voor de Dieren (PvdD) een initiatiefvoorstel ingediend met als titel 'een opt-insysteem voor ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk'. Hierbij bieden wij u de reactie van het college op dit voorstel aan. Het college steunt het initiatiefvoorstel, en komt met een verdere uitwerking.

Duurzaamheid

In de *Agenda Duurzaam Amsterdam* (11 maart 2015) staan onder meer ambities op het verminderen van afval en energieverbruik, het stimuleren van de circulaire economie en het verbeteren van de luchtkwaliteit. Om die doelen te bereiken moet er zo breed mogelijk worden gekeken naar ontwikkelingen in de stad. Om een circulaire economie en afname van afval te stimuleren, is het goed om te kijken waar papierverspilling kan worden tegengegaan.

Volgens Milieucentraal wordt bij drie op de tien huishoudens ongeadresseerd reclaimedrukwerk ongelezen weggegooid. Hiermee wordt in Amsterdam per jaar alleen al 3000 ton papier onnodig geproduceerd, getransporteerd en als afval afgevoerd en verwerkt. Dit voorkomen staat gelijk aan het niet kappen van bijna 10.000 bomen per jaar, meer dan er in heel Stadsdeel Centrum in de openbare ruimte staan. Aan verminderde inzameling van oud papier, als het al gescheiden wordt ingeleverd, scheelt dit 600-750 ritten met vuilniswagens door de stad per jaar, wat positief bijdraagt aan de luchtkwaliteit, verkeersveiligheid en doorstroming. Daarbovenop komen nog de vermindering aan voertuigbewegingen door distributie van het drukwerk voorafgaand aan de bezorging, en de reductie van CO₂-uitstoot door verminderde verwerking van weggegooid papier.

Voor het college is dit voldoende reden om het initiatiefvoorstel te steunen.

Huidige en nieuwe situatie

Het initiatiefvoorstel gaat over het omzetten van het huidige opt-out systeem naar een opt-in systeem. Het college wil hier wel een nuancering in aan brengen.

Het opt-in systeem gaat gelden voor commercieel ongeadresseerd reclamedrukwerk. Dit sluit aan bij de algemeen geaccepteerde standaard voor elektronische mailings: men geeft aan wanneer men het drukwerk wél wenst te ontvangen, in plaats van niet. Het wordt een nee, tenzij-regeling: wie folders wil ontvangen geeft dit aan en is daarmee bereikbaar voor adverteerders.

Voor drukwerk van vrijwilligers- en overige niet commerciële organisaties waaronder ook politieke partijen en huis-aan-huisbladen blijft het huidige regiem in stand, dus ja-tenzij. Het gaat hier vooral om bladen met een lagere frequentie, die een belangrijke functie hebben voor onder meer de sociale cohesie in de buurt en nieuwsverspreiding op de zeer lokale schaal. Met de tijd zullen deze media ook minder gedrukt worden, een beweging die al waarneembaar is. Overigens worden gemeentelijke media algemeen verspreid vanwege de wettelijke verplichtingen die er zijn om burgers te informeren. Ook hier wordt nagedacht over andere vormen in de toekomst.

Brancheverenigingen hebben al vaker kenbaar gemaakt kritisch tegenover een opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk te staan. Gevreesd wordt dat vooral lokale ondernemers hun directe klanten niet meer kunnen bereiken. Het college meent dat de effecten te overzien zullen zijn: het verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt immers niet verboden, maar beperkt tot degenen die kenbaar maken ook daadwerkelijk behoefte te hebben aan reclamedrukwerk. Bovendien zijn er goede digitale alternatieven voorhanden: in 2015 waren er al 2 miljoen gebruikers van zogenaamde folder-apps in Nederland, 40.000 meer dan het jaar ervoor. De advertentiebranche is bovendien buitengewoon innovatief, en de ontwikkelingen om ouderwets folderen te vervangen gaan razendsnel. Het college realiseert zich desalniettemin dat het invoeren van deze maatregel niet zonder impact is voor bijvoorbeeld kleine ondernemers, maar tegelijk meent het dat alle deelnemers aan de economie een medeverantwoordelijk dragen voor de overgang naar een duurzame stad.

In de praktijk wordt de situatie voor ja, tenzij en nee, tenzij deels gewijzigd. Om de overgang voor de Amsterdammer zo eenvoudig mogelijk te houden, wil het college vooralsnog wel aan het format van JA-JA of NEE-NEE-stickers vasthouden:

	Huidige situatie	Nieuwe situatie
Ja - Ja Wel folders en huis-aan-huis	Geen sticker	JA-JA sticker
Nee - Ja Geen folders, wel huis-aan-huis	NEE-JA sticker	Geen sticker

De situatie voor wie niks wenst te ontvangen blijft gelijk:

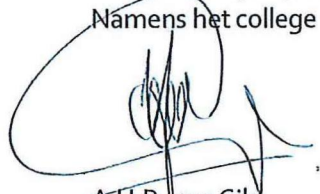
	Huidige situatie	Nieuwe situatie
Nee – Nee Geen folders, geen huis-aan-huis bladen	NEE-NEE sticker	NEE-NEE sticker

Verdere planning

Het college ziet een actieve rol voor zichzelf weggelegd om deze verandering te bewerkstelligen. Het voorstel zal daarom verder worden uitgewerkt. Hierbij wordt ook overleg met de branche gezocht. Met dit opt-in systeem gaat Amsterdam voorop lopen in Nederland. Onderzocht wordt daarom op welke wijze het opt-in systeem juridisch het beste kan worden vastgelegd: door een wijziging van de Afvalstoffenverordening of door een wijziging van de APV. De methodiek van de handhaving zal daarbij van dezelfde aard zijn als bij het huidige opt-out systeem. Ook zal aandacht worden besteed aan handhaving op alternatieve vormen van reclameverspreiding zoals het hangen van drukwerk aan de deurklink in plaats van door de brievenbus. Het nieuwe beleid moet in 2017 ingaan.

U wordt uiteraard op de hoogte gehouden van de voortgang.

Met vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders



A.H.P. van Gils
gemeentesecretaris



E.E. van der Laan
burgemeester

